

Kinder und Medien

Medienpädagogen/innen zeigen an Elternabenden in Schulen auf, was sich hinter den Social-Media-Trends verbirgt. Fragen nach altersgerechten Inhalten, adäquater Mediennutzung und der vernünftigen Nutzungsdauer sind Gegenstand des Diskurs.

Killerchats Modul I

Social Media revolutioniert die Welt. Kinder und Jugendliche verbringen mehr Zeit mit Smartphones als mit Hausaufgaben. Im Workshop wird das Phänomen auf den Punkt gebracht, um geeignet auf die Mediennutzung von Kindern und Schüler/innen zu reagieren. Dabei machen die Teilnehmenden Erfahrungen auf Social-Media-Plattformen und erweitern so ihre Medienkompetenz.

Killerchats Modul II

Schiessen Ihre Kinder oder Schüler/innen virtuell wild um sich? Und Sie wissen nicht, wie Sie reagieren sollen? Der Spielkonsum von Teenagern überfordert oftmals Eltern und Lehrpersonen. Im Workshop tauchen die Teilnehmenden in die Welt der Computerspiele ein. Das Ziel ist die Stärkung der Argumente in der Diskussion mit Jugendlichen über Spieldauer, mediale Realität und Abhängigkeiten.

Medienparcours

In einem eintägigen Workshop erhalten Schüler/innen vielseitige Einblicke in Interview-Techniken, Bild- und Tonschnitt, Kameraführung sowie digitale Bildbearbeitung. Zu einem spezifischen Thema produzieren sie eine Fernseh-sendung, stehen in dieser als Moderator/in vor der Kamera und stärken so ihr Selbstbewusstsein.

egoMedia

Während eines halben Tages dreht sich alles um das Auftreten von Schüler/innen. Sie führen simulierte Bewerbungsgespräche, fertigen professionelle Portraitaufnahmen an und analysieren die Wirkung ihrer Profile auf Social-Media-Plattformen. Der Workshop vermittelt den Teilnehmenden Auftrittskompetenzen, um Hürden auf dem Weg ins Berufsleben erfolgreich zu meistern.

Handyfilm

Schüler/innen nutzen im Workshop ihre Handys kreativ und zielgerichtet. Mit Unterstützung von Experten der Medien-falle produzieren die Teilnehmenden einminütige Filme. Sie schreiben das Drehbuch, erstellen die passende Musik und realisieren den Schnitt. Spielerisch stärken die Kinder und Jugendlichen dabei ihre technischen und künstlerischen Fähigkeiten.

Fotografie

Fotografien erzeugen auf Social-Media-Plattformen Wirkung und Resonanz. Selfie-Schnappschüsse sind eine zeitgeistige Erscheinung. Im Workshop erstellen Schüler/innen fotografische Portraits und beurteilen die Effekte und Auswirkungen von Bildern im Internet.

Kurzfilm

In diesem edukativen Angebot bearbeiten Schüler/innen während einer Projektwoche eine spezifische Fragestellung. Ihre Erfahrungen und Erlebnisse zur Thematik halten sie mit professionellen Filmemacher/innen in einem Kurzfilm fest.

Audioguide Lautstark

Schüler/innen machen eine Ausstellung inhaltlich und ästhetisch für andere Jugendliche hörbar. Im Workshop lernen sie, Audioinhalte herzustellen und bringen sich als Sprecher/innen mit ihren Texten in den Produktionsprozess ein.

Data Run

Im Augmented Reality Game «Data Run» agieren die Jugendlichen in einer interaktiven Rolle. Sie setzen sich spielerisch mit den Folgen von Datenmissbrauch und Überwachung im Internet auseinander und erwerben dabei Handlungskompetenzen in den Bereichen Persönlichkeitsrechte und Datenschutz.

Fotografie Video Graf
Chat Schnitt Grafik So
www.medienfalle.ch
Games Freundschaft
Sexting Auftritt Sucht
Mobbing Respekt Video
Soziale Medien Sexue
Integrität Grafik Chat
Selfies Apps Sexting C
Freundschaft Fotogra
Video Schnitt Respekt
Sexuelle Integrität Au
Chat Schnitt Sucht Fo

Theater+
Medien
Falle

MedienFalle

Die MedienFalle realisiert medienpädagogische Projekte für Jugendliche und Erwachsene. Die interaktive Medienarbeit stärkt die Medienkompetenzen und regt zu selbstbestimmtem Handeln an. Workshops und Fortbildungen der MedienFalle ermutigen die Teilnehmenden, neue Blickwinkel und Sichtweisen einzunehmen. Ziel ist ein differenzierter, kritischer und selbstbewusster Umgang mit klassischen und neuen Medien.

Im Zentrum steht immer ein gesellschaftlich relevantes Thema. Kinder, Jugendliche, Lehrpersonen und Eltern treten spielerisch in einen Dialog. Dabei setzen sie sich inhaltlich, technisch und ästhetisch mit Medien auseinander.

Das Team der MedienFalle, Fachleute aus den Bereichen Medien, Theater und Bildende Künste, verfügt über ein fundiertes Knowhow und langjährige Erfahrung.

Die grafische Darstellung ist nach **Zielgruppen** und **Themen** unterteilt. Finden Sie Ihr passendes **Projekt** und treten Sie mit uns in Kontakt.

Theater+
Medien
Falle

Dornacherstrasse 192
CH-4053 Basel
Tel. +41 61 383 05 20
info@medienfalle.ch
www.medienfalle.ch

Zielgruppen



Projekte



Themen

- A Social Media
- B Handy
- C Games
- D Apps
- E Neue Medien
- F Selfies
- G Mobbing / Sexting
- H Sucht
- I Auftritt
- J Berufswahl
- K Kunst
- L Freundschaft / Liebe
- M Erscheinungsbild