

## **Modulübersicht für Tagungen und Weiterbildungen**

Die Medien- und TheaterFalle konzipiert mit Ihnen Ihren Event, Ihre Tagung oder Ihre Schulungen. Je nach Bedürfnis entwickeln wir Forumtheater-Situationen, digitale Schnitzeljagden oder interaktive Hörspiele. Alle Module gehen auf Thema ein und beziehen die Teilnehmenden in eine Diskussion mit ein. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen die verschiedenen Module vor:

- 1. Forumtheater als interaktive Talkrunde**
- 2. Interaktives HörSpiel**
- 3. Mediocatering**
- 4. Fotocatering**
- 5. Digitale Schnitzeljagd**

## 1. Forumtheater als interaktive Talkrunde



Die interaktive Talkrunde ist von real existierenden Expertenrunden inspiriert wie man sie aus TV-Talkshows kennt. Sie setzt sich aus fiktiven Personen zusammen, die eine Position zu einem bestimmten Thema vertreten.

Die Talkrunde ist ein guter Einstieg, weil sie es dem Publikum erleichtert – eingeladen und geführt durch die sichere Hand der Moderation – sich zum Thema zu äussern.

Die Talkrunde teilt sich in die Module *Impuls-Szenen* und *Forum* auf:

### *Impuls-Szenen*

Impuls-Szenen sind kurze, von Schauspielern dargestellte Szenen, welche aus dem Berufsleben der VeranstaltungsteilnehmerInnen entnommen sind und in zugespitzter Form Fragestellungen, Probleme etc. aufgreifen. Anknüpfend an zuvor aufgegriffene Themen werden einzelne interessante Gesichtspunkte genauer unter die Lupe genommen: Moderiert von der TheaterFalle setzen sich vier bis fünf SchauspielerInnen in einem von unseren Autoren geschriebenen Szenario mit dem Alltag der Teilnehmenden auseinander. Jede Impuls-Szene behandelt jeweils ein Thema und endet meist mit weiterführenden Fragen, welche die VeranstaltungsteilnehmerInnen als Anregungen zur weiteren Auseinandersetzung in ihren Berufsalltag mitnehmen.

### *Forum*

Den Impuls-Szenen folgt in der Regel ein Forum-Teil: Forumtheater ist eine handlungsorientierte Art des Theaters und bietet die Möglichkeit, Lebenswelten und Alltagssituationen probenhalber auf die Bühne zu bringen. Die Unterteilung in aktive SchauspielerInnen und passive ZuschauerInnen entfällt. Das Publikum wird von der Moderation ins Spielgeschehen miteinbezogen und zum Mitdenken, Mithandeln und Mitgestalten aufgefordert. Diese besondere Art der Auseinandersetzung aktiviert eigene Kreativität und Sensibilität, regt zur aktiven Problembehandlung an, stärkt Handlungskompetenz und Eigeninitiative und baut Ängste ab.

## 2. Interaktives HörSpiel



Beim interaktiven HörSpiel werden die Zuhörenden zu Akteuren. Ausgerüstet mit Funkkopfhörern bewegen sich die Teilnehmenden frei im Raum oder begeben sich auf einen Spaziergang im Freien. Über Funkkopfhörer werden neben Geschichten, Interviews und theoretischen Inputs Anweisungen für Handlungen gegeben.

Die Teilnehmenden werden in zwei Gruppen aufgeteilt, die unterschiedliche Audioinhalte und Anweisungen hören. Während dem interaktiven HörSpiel kommt es immer wieder zu Begegnungen, zum Beispiel zwischen den beiden Gruppen. Durch die Einspielung per Kopfhörer, wird für die Hörenden ein persönliches Erlebnis in der Gruppe ermöglicht.

Die TheaterFalle verfügt über die technische Ausrüstung für rund 70 Teilnehmende. Bei 80 bis 100 Teilnehmenden an der Tagung kann das interaktive HörSpiel beispielsweise zweimal für 50 Personen durchgeführt werden. Dies geschieht oft parallel zu anderen Workshops.

### 3. Mediensatering



Die Medien- und TheaterFalle begleitet Ihren Event auch audiovisuell. Diese beinhaltet Interviews mit den Teilnehmenden und Impressionen der Tagung.

Die filmische Dokumentation lässt sich mit einer Strassenumfrage erweitern und zeigt so auch die Meinung einer breiten Öffentlichkeit zum Thema Ihrer Tagung. Als Abschluss der Veranstaltung bringen wir die Highlights aufs Tablett: Wir verarbeiten die Bilder am gleichem Tag direkt vor Ort. In bewegten Bildern resümieren wir die Glanzpunkte, die Teilnehmenden haben somit das letzte Wort. Auf Wunsch erhalten Sie den Film für Ihre Webseite aufbereitet.

#### 4. Fotocatering



Wir dokumentieren Ihren Anlass auch fotografisch und halten Impressionen und Highlights für Sie fest. Zum Abschluss der Tagung zeigen wir eine Auswahl der Bilder in einer Diashow begleitet von einer Musikerin. Die Fotos stehen Ihnen anschliessend zur weiteren Verwendung, wie Webseite oder Jahresbericht, zur Verfügung.

## 5. Digitale Schnitzeljagd



Wir setzen für Sie Ihr Thema als digitale Schnitzeljagd um. Fast alle haben heute ein Smartphone und/oder ein Tablet. Mit digitalen Schnitzeljagden werden die Geräte zum Lernwerkzeug.

Auf dem Tagungsgelände verteilt sind Stationen der Schnitzeljagd anzutreffen, erkennbar am typischen Muster der QR-Codes. Wer diesen Code mit einer kostenlosen App scannt, bekommt automatisch Zugang zur jeweiligen Aufgabe, die als Text, Foto, Video oder Link auf eine Webseite weiterverwendet werden kann.